



Cor

O tom do sucesso na vida e nos negócios.



Se o mundo é colorido, o seu dia-a-dia também deve ser.

Um céu totalmente azul. Uma floresta verde. Um rubi vermelho. Um pássaro amarelo. As cores estão em todas as coisas, cada uma com sua finalidade, para identificar, expressar e valorizar.

O mundo usa as cores para se comunicar. E as pessoas usam as cores para interagir com a vida. Por isso, nada é mais natural do que dizer que o uso da cor faz uma diferença visível no dia-a-dia e, principalmente, nos materiais impressos.

Para confirmar, basta comparar o impacto causado pela visualização de dois impressos com as mesmas informações, porém um em preto-e-branco e um em cores. Sem dúvida, basta um olhar para comprovar que o impresso colorido é muito mais atrativo.

Muito mais do que despertar a atenção, as cores podem ser utilizadas para destacar itens importantes. São imprescindíveis em folhetos, catálogos de produtos e gráficos e, depois que você começar a utilizá-las com frequência, comprovará que são indispensáveis para o êxito dos seus empreendimentos.

Nas próximas páginas, além de conferir como a cor é essencial para a competitividade e para a comunicação efetiva, você também saberá que a tecnologia HP é fundamental para incluir as cores na sua vida pessoal e profissional.

**Descubra o poder das cores com a HP.
Descubra o tom das maiores oportunidades.**

A realidade em cores.

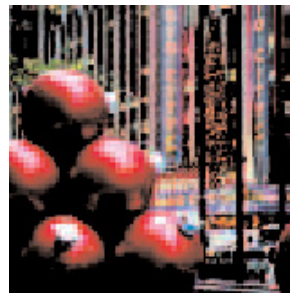
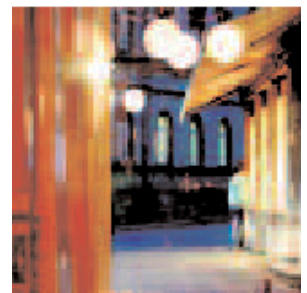
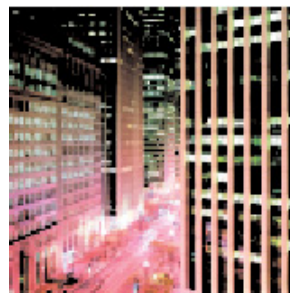
Conheça um pouco mais sobre o significado e a importância das cores.

Saiba o que é a cor

A cor não tem existência material. É uma informação visual, uma sensação provocada pela ação da luz sobre o órgão da visão, prontamente decodificada pelo cérebro. A visão é o dom precioso que faz a ligação entre o mundo interior do homem e o mundo exterior que o rodeia. Ser privado da cor, significa perder a mais eficiente dimensão de discriminação das coisas. O azul do céu, o amarelo do girassol, o verde das árvores. O império da cor está aí para ser visto e utilizado.

A cor-luz

A luz incidente sobre os elementos físicos e químicos cria o espetáculo das cores por efeitos de absorção, dispersão, reflexão e refração. Ao mostrar as cores do espectro solar, saídas de um prisma, para atravessarem um segundo prisma invertido, que recompunha a luz branca original, Isaac Newton comprovava que as cores são propriedade da luz e não dos corpos refratores.



A cor-pigmento

Os pigmentos ou substâncias coloridas contidas nos vernizes, aquarela, tintas para tecido e tintas de impressão possuem um poder seletor sobre as radiações luminosas que os atingem. Cada pigmento absorve, reflete ou refrata a luz incidente. Esse fenômeno físico da absorção parcial ou total das radiações luminosas é denominado síntese subtrativa, e suas cores básicas são o amarelo, o cyan e o magenta.

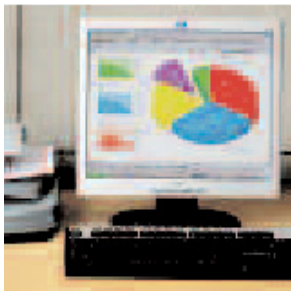
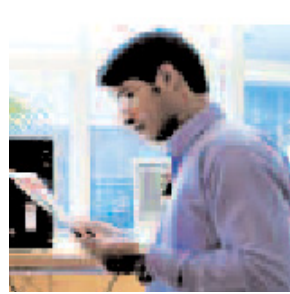
As cores de impressão

Magenta, amarelo e cyan são as cores básicas de impressão, as quais seguem a estrutura subtrativa das cores-pigmento. Considerando o grau de impureza dos pigmentos, que impossibilita uma combinação perfeita de cores, acrescentou-se o preto como quarta cor de impressão. Com essas quatro cores, imprimem-se, por combinação, milhares de cores, em um processo chamado de quadricromia ou CMYK (C de Cyan, M de Magenta, Y de Yellow e K de Black).



Todo o valor da cor.

Já está provado que, quando se imprime em cores, a leitura é mais atrativa e o entendimento é facilitado.



Muito além do preto-e-branco

A cor não deixa apenas um documento mais bonito esteticamente. Pesquisas comprovam que um documento impresso em cores é muito melhor compreendido do que um em preto-e-branco, com aumento de 55% a 75% na capacidade de absorção. Um exemplo revelador: uma companhia americana que passou a usar cores nas datas de pagamento dos boletos passou a recebê-los com uma média de duas semanas de antecedência!

Visível valorização

Logotipos com cores são reconhecidos até 80% mais facilmente. As empresas sabem que o valor de suas marcas está na sua identificação imediata pelo público e que a cor é a forma mais eficaz no processo de memorização, mais do que os símbolos ou traçados das letras. Grandes organizações e empresas inovadoras investem em impressos coloridos porque o visual de marca confere diferenciação e qualidade.

Compreensão à primeira vista

Gráficos e tabelas em preto-e-branco só são compreendidos com muito esforço pelo leitor. A cor, pela simples visualidade, separa, distingue e hierarquiza as informações. Empresas que fazem apresentações coloridas em PowerPoint devem transformar seus impressos preto-e-branco em impressos coloridos, para que as informações sejam lidas e entendidas muito mais rapidamente.

Atração total

O papel de carta de uma empresa deve ter o logotipo na melhor qualidade possível e, se ele for colorido, deve necessariamente ser impresso em cores. É uma regra básica de imagem corporativa de valorização da marca. Documentos em Word ganham maior destaque com uso de fotos ou gráficos aplicados em cor. Além de atraírem a atenção, esses recursos visuais geram maior interesse na leitura porque facilitam a compreensão dos argumentos.

Impacto profissional

Um bom design, papéis de boa qualidade e aplicação de cores. Esta é a fórmula para impactar o público que receberá a proposta da sua empresa. O cliente analisa o material, antes de tudo, de forma sensorial, o que, inclusive, influencia a leitura do conteúdo, tal como em uma apresentação pessoal em que vale a "primeira impressão". Sua proposta impressa em cores destaca-se na mesa do seu cliente e valoriza sua empresa e seu produto.

As cores da HP. Tecnologia e especialização no mesmo tom.

Imprimir em cores é visivelmente mais gratificante e eficiente com a tecnologia HP, líder mundial em imagem e impressão.

Milhões de possibilidades com 72,9 milhões de cores

Desde 1979, com o desenvolvimento da tecnologia de impressão a jato de tinta, a HP é líder no mercado suas soluções sobre cores. Hoje, o novo sistema de impressão HP PhotoREt Pro de oito tintas é capaz de gerar 72,9 milhões de combinações de cor por pixel, oferecendo transições suaves e granulação fina para a impressão de fotos. São milhões de minúsculas gotas de tinta que criam milhões de pontos, para formar as imagens coloridas.

O impressionante toner HP

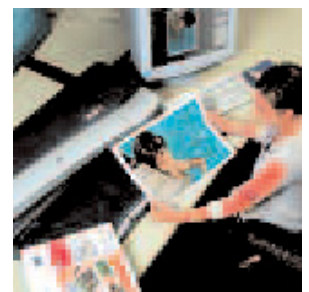
O toner químico esférico produz uma ampla gama de cores vibrantes com registros mais precisos, resultando em impressos com textos mais nítidos e cores uniformes. A tecnologia exclusiva HP Smart realiza ajustes eletrofotográficos que otimizam constantemente o processo de impressão para garantir uma distribuição homogênea das partículas de toner durante toda a vida útil do cartucho, da primeira até a última página.

O papel em seu papel principal

A escolha certa de um papel tem um grande impacto na comunicação. A HP tem uma linha completa de papéis desenvolvida para atender a cada uma das necessidades de impressão. São papéis com texturas, revestimentos e gramaturas diferenciadas, além de transparências que permitem criar documentos institucionais, apresentações de negócios e peças como folhetos, brochuras e manuais. É a ciência da HP por trás das impressões mais brilhantes.

Somar para impressionar

No processo de impressão da HP, cartuchos de alto rendimento, toner de formulação avançada, inovadora tecnologia de impressão e papéis diferenciados trabalham em conjunto para gerar impressos de alta qualidade. Só a HP pode oferecer esta combinação exclusiva de hardware e suprimentos originais capaz de gerar resultados profissionais no decorrer de toda a vida útil da impressora.



HP. A marca da cor.

Conte com os benefícios diferenciados e o custo acessível da tecnologia HP para imprimir e impressionar em cores.

Com a HP, você conta com todos os equipamentos e suprimentos necessários para incluir a cor como um elemento determinante dos seus impressos. Desde uma completa linha de impressoras, incluindo impressoras a laser coloridas por custo extremamente acessível, até a mais diversificada linha de suprimentos originais, composta por cartuchos, toners, papéis especiais e outras mídias.

Impressoras coloridas a jato de tinta HP Deskjet

Portáteis ou corporativas, as impressoras HP Deskjet fazem parte de uma completa linha que oferece alta produtividade, facilidade de uso e alta qualidade para impressão em papéis tradicionais, fotográficos, especiais e de tamanho grande.

Impressoras coloridas a jato de tinta HP Business Inkjet

Reconhecidas no mercado por proporcionarem o melhor custo por página em cores para uso pessoal ou pequenos grupos de trabalho em rede, as HP Business Inkjet são mais econômicas devido à sua tecnologia de impressão composta por 4 cartuchos independentes, assim como suas respectivas cabeças. Isso proporciona uma impressão de alta qualidade durante muito tempo, o que garante o rápido retorno do investimento e baixíssimos custos com manutenção.

Impressoras HP Color LaserJet

Líder e sinônimo de impressão colorida a laser, a marca HP LaserJet sempre indica equipamentos projetados para oferecer desempenho eficiente em volume de impressão em cores por um preço acessível. Oferecem maior vida útil dos documentos, maiores ciclos mensais e são ideais para atender um maior número de usuários.

Multifuncionais HP

Além de todas as vantagens de um equipamento multifuncional que reúne as funções de impressora, copiadora, scanner e fax*, alguns modelos de multifuncionais HP imprimem e fazem cópias em cores, o que valoriza ainda mais a capacidade criativa e produtiva das pessoas e empresas que contam com esta tecnologia. * A função fax está disponível em alguns modelos de multifuncionais HP.

Impressoras de grandes formatos HP Designjet

Imprimem as idéias e projetos de engenheiros, designers, artistas, fotógrafos e outros profissionais, com todas as cores, em formatos que vão desde pequenos cartões até criações em 60 x 160 cm. Todos os modelos oferecem a confiabilidade, o desempenho e o retorno do investimento na dimensão das maiores expectativas.

Impressoras de qualidade fotográfica HP Photosmart

Projetadas para garantir o máximo de qualidade na impressão de fotos, as impressoras HP Photosmart utilizam a exclusiva tecnologia de precisão de cores HP PhotoREt, além de oferecerem diversos benefícios como a impressão direta de fotos direto da câmera, sem usar o PC e a extrema facilidade de uso.

Suprimentos originais HP

A ampla linha de cartuchos, toners e papéis HP é especificamente desenvolvida para atuar em conjunto com as impressoras e multifuncionais HP. Isso significa um processo de impressão totalmente integrado e que garante sempre resultados de alta qualidade, com cores nítidas, vivas e brilhantes.



Quem decide imprimir em cores e economizar, decide por HP .

Quem já sabe que a cor atrai, informa, acelera a aprendizagem, melhora a compreensão e convence, deve saber também que pode contar com a qualidade, a confiabilidade, a experiência e o portfólio mais amplo de produtos da HP.

Líder na indústria, a HP brinda o mercado com ferramentas simples e úteis para acrescentar o impacto e a clareza das cores na sua comunicação.

Quem se decidiu pelo benefício da cor e pelo benefício da marca HP só precisa agora levar em consideração estas dicas:

Pense além do preço

Quando se trata de valor e economia, não devem ser avaliados apenas os preços das impressoras em cores, mas o que é pago para possuí-las. É importante considerar os custos óbvios e os não óbvios envolvidos na propriedade e na manutenção dos equipamentos. As impressoras que utilizam cartuchos de tinta de alto rendimento, por exemplo, podem ajudar a reduzir os gastos com consumíveis. Ou, um exemplo menos óbvio, impressoras em rede que utilizam um software para reduzir o tempo empregado na instalação, configuração e administração podem diminuir os custos de gerenciamento.

Avalie as necessidades específicas

Uma variedade de impressoras coloridas está disponível para atender a diversas categorias de demanda. Por isso, é importante considerar os requisitos de impressão do negócio para não pagar por recursos que não serão usados ou acabar sem ferramentas imprescindíveis para as suas necessidades. Pergunte-se, por exemplo, quais documentos serão impressos em cores? Relatórios longos e complexos, por exemplo, são beneficiados por recursos de empilhamento, grampos e outras capacidades especiais. Memorandos curtos e correspondências não necessitam disso. Será necessário produzir documentos em cores com fotografias? Em caso afirmativo é ideal que as impressoras consideradas ofereçam impressão em cores com qualidade fotográfica. A resposta correta a itens como estes pode indicar o equipamento correto para cada necessidade.

Saiba que atualizar é economizar

Investir em tecnologias mais novas de impressão em cores pode gerar mais economia do que manter os equipamentos mais antigos. As razões são inúmeras, desde as velocidades maiores e o poder de processamento dos atuais dispositivos coloridos que podem aumentar expressivamente a

produtividade dos usuários, até a maior eficiência dos modelos mais novos, o que significa que eles consomem menos energia. Trazer a produção de cores para dentro das empresas não apenas reduz custos com impressão, como também diminui os gastos com entrega, armazenamento e outros custos associados.

Compare Jato de Tinta e Laser

As tecnologias de impressão laser e a jato de tinta nas impressoras HP estão desenhadas para obter resultados excelentes, eficientes e confiáveis para satisfazer uma variedade de necessidades. As diferenças de tecnologia de cada uma as tornam mais convenientes para certos usos e necessidades de impressão:

Tecnologia HP de impressão a jato de tinta

- Excelente qualidade, confiabilidade, facilidade de uso e valor de impressão
- Excelente para papéis especiais, de formato largo e tipos de meios únicos
- Funcionalidade de imagem com qualidade fotográfica
- Sem custo de substituição de tambor ou fusor
- Geralmente, menores em tamanho

Tecnologia LaserJet da HP

- Excelente qualidade, confiabilidade, facilidade de uso e valor de impressão
- Excelente para papéis especiais, de formato largo e tipos de meios únicos
- Consumíveis de alto rendimento
- Múltiplas bandejas de papel de grande volume e opções de acabamento

Para obter informações mais detalhadas que podem ajudá-lo a decidir sobre os vários aspectos que envolvem a escolha de uma tecnologia para impressão em cores, conte com a assessoria especializada das Revendas e Distribuidores HP.



Para obter mais informações e conhecer as melhores formas para incorporar a impressão em cores na vida e nos negócios, entre em contato com a sua revenda HP ou localize a mais próxima no site www.hp.com.br/comprar

© Copyright 2005 Hewlett-Packard Development Company, L.P. As informações técnicas contidas neste documento estão sujeitas a alterações sem prévio aviso. As únicas garantias para os produtos e serviços HP são as contidas nas declarações de garantia específicas que acompanham cada produto ou serviço. Nada neste documento poderá ser interpretado como constituição de garantia adicional. Todos os nomes dos produtos aqui mencionados são marcas comerciais e/ou marcas registradas de suas respectivas empresas. A HP não deve ser responsabilizada por omissões, erros técnicos ou editoriais apresentados neste documento. Fotos ilustrativas.

0000-0000PTL Impresso no Brasil Fevereiro de 2007

